



Eidg. Fachausweis
12 Monate
Limitierte Klassengrößen



Nächster Start:
15. April 2026
(Prüfung Frühjahr 2027)

Verkaufsfachfrau-/mann

Eidg. Fachausweis

Marketingfachfrau-/mann

Eidg. Fachausweis

Dieser Lehrgang vermittelt dir fundiertes Wissen in den Bereichen Verkauf und Marketing. Du gehörst zur Zielgruppe, wenn du bereits erste Job-Erfahrungen im Bereich Verkauf oder Marketing gemacht hast (2 Jahre bis zur Prüfungsanmeldung). Mit diesem Lehrgang holst du dir fundierte Voraussetzungen für eine Karriere im Verkauf oder Marketing.

Was Ehemalige über das MMI sagen:

- persönliche, individuelle Betreuung – auch ausserhalb des Unterrichts
- engagiert, leidenschaftlich, flexibel, kompetent
- aktuell, praxisnah, professionell
- optimale Prüfungsvorbereitung
- MMI Unterlagen in der Cloud

Member of
SWISS 
MARKETING



Abschluss

Verkaufsfachfrau / Verkaufsfachmann, eidg. Fachausweis
Marketingfachfrau / Marketingfachmann, eidg. Fachausweis

Berufsbild

Verkaufsfachleute

Du übernimmst für verschiedene Verkaufsaktivitäten die Planung bis zur Realisation auf der Basis qualitativer und quantitativer Verkaufszielen. Du arbeitest in Projekten mit zu Themen wie Messen, Events, Verkaufsförderung u.v.m. Du unterstützt die Verkaufsleitung bei den Verkaufszielen, der Verkaufsstrategie, der Verkaufsplanung und dem Verkaufsstufenplan. Aber auch beim Erstellen von Verkaufsschulungsplänen oder den Hilfsmitteln für die Verkaufsmitarbeitenden bist du dabei.

Marketingfachleute

Du übernimmst für verschiedene Marketingaktivitäten die Planung bis zur Realisation auf der Basis qualitativer und quantitativer Marketingzielen. Du arbeitest in Projekten mit zu Themen wie Messen, Events, Werbung, Verkaufsförderung, Public Relations, Marktforschung, Social Media / digitales Marketing u.v.m. Du unterstützt die Marketingleitung bei der Marketingstrategie, dem Marketingmix, der Marken- und der Preispolitik.

Voraussetzung

Du hast eine hohe Motivation und Freude am Lernen, du kannst dich gut organisieren und du bringst eine gesunde Portion Selbstdisziplin mit. Bis zur Prüfungsanmeldung kannst du einschlägige Berufspraxis im Verkauf und/oder Marketing nachweisen (→ erkundige dich im Vorfeld beim MMI ☎031 301 82 61).

Themen und Fächer

Dieser Lehrgang bietet dir Kernkompetenzen zu folgenden Themen (je nach Fachrichtung unterschiedlich gewichtet):

- **Marketingkonzept und -strategie**
Marktanalyse, Marktkennziffern, Marketingziele, Segmentierung, Verhalten im Wettbewerb, Positionierung und Markenstrategien, Preisstrategien, Marketing-Mix u.v.m.
- **Integrierte Marketingkommunikation**
Werbung, Verkaufsförderung, Messen / Ausstellungen, Social Media / digitales Marketing, Produkte-PR
- **Verkauf und Distribution**
Verkaufs- / Vertriebsstrategie, Verkaufsplanung, Verkaufsstufenplan u.v.m.
- **Marktforschung und Statistik**
Quantitative / repräsentative und qualitative Marktforschung, verschiedene Forschungsmethoden, Mittelwerte, Indexreihen, Diagramme u.v.m.
- **Rechnungswesen**
Finanzbuchhaltung, Kalkulation (Betriebsbuchhaltung, Zuschlagskalkulation, Teilkostenrechnung), Cashflow

Deine Perspektiven

Als Verkaufs- oder Marketingfachperson hast du eine gesunde Basis für deine Karriere im Verkauf oder Marketing. Zudem erleichtert dir dieser Lehrgang später den Zugang zu den Weiterbildungen zum/zur Verkaufsleiter:in bzw. Marketingleiter:in mit höherem, eidg. Berufsdiplom.

Unterricht

Montag- und Mittwohabend
18:00 – 21:15
Bildungszentrum
Freiburgstrasse 133
3008 Bern
Nähe ÖV, Parkplätze in naher Umgebung

Dauer

12 Monate

Deine Investition

CHF 12 960.00, all inclusive!
bzw. CHF 6 480.00 *

Du bezahlst 1 Rate zu CHF 12 960.00
oder
12 Raten zu CHF 1 080.00

Die eidg. Prüfungsgebühren sind nicht eingeschlossen

* 50% Rückerstattung durch den Bund

Dir wird vom Bund 50% zurückerstattet, sofern du die Abschlussprüfung vollständig absolvierst (unabhängig des Prüfungserfolgs).

Lehrgangsleitung



Thomas v. Erlach

CEO MMI, Betriebswirtschaftler HF, eidg. dipl. Verkaufsleiter, eidg. dipl. Marketingleiter
Erfahrung als Prüfungsexperte und Fallautor

Coaching

Dank der limitierten Klassengrösse können wir dich individuell optimal betreuen und coachen. Auf Wunsch auch ausserhalb des Unterrichts (ohne Kostenfolge für dich).



Anmeldung / Vertrag

Ich melde mich für die folgende Ausbildung an (bitte ankreuzen ☑) und in Blockschrift ausfüllen:

- ☐ Sales & Marketingassistent:in MMI (MMI Zertifikat); Start 20.01.2026
☐ Social Media, Basislehrgang (MMI Zertifikat)
☐ Verkaufsfachfrau, Verkaufsfachmann (MMI-Diplom, eidg. Fachausweis)
☐ Marketingfachfrau, Marketingfachmann (MMI-Diplom, eidg. Fachausweis)
☐ Verkaufsleiterin, Verkaufsleiter (MMI-Diplom, eidg. Diplom)
☐ Marketingleiterin, Marketingleiter (MMI-Diplom, eidg. Diplom)
☐ HR-Assistentin, HR-Assistent (offizielles Zertifikat HRSE)
☐ Variante Unterricht vor Ort ☐ Variante Begleitetes Selbststudium siehe anbei
☐ HR-Fachfrau, HR-Fachmann (MMI-Diplom, eidg. Fachausweis) Fachrichtung ☐ A ☐ B ☐ C

Personalien

Name:	Vorname:
Strasse / Nr.:	PLZ und Ort:
Geburtsdatum:	Telefon P:
Email Privat:	Telefon Mobile:
Heimatort:	
Firma:	Strasse / Nr.:
PLZ und Ort:	Telefon G
Email G:	Funktion / Stellung

Welche Email verwenden wir, um mit Ihnen elektronisch zu kommunizieren? ☐ P ☐ G

Auf diesen Lehrgang aufmerksam geworden

☐ durch Freunde / Bekannte ☐ durch Firma ☐ Website ☐ andere

Lehrgangsgebühren (bitte ankreuzen ☑ und eintragen)

Total CHF; zahlbar in: ☐ 1 Rate zu CHF
☐ ... Raten zu CHF

Wohin wünschst du die Rechnung? ☐ P- Adresse * ☐ G-Adresse z.Hd.

«Ich habe die Geschäftsbedingungen sorgfältig gelesen und ich nehme diese als Bestandteil dieses Vertrages an. Zudem ist mir bewusst, dass die lerntechnischen Empfehlungen seitens der Lehrgangsleitung einen integrierenden Bestandteil des Lehrgangs sind. Deren Umsetzung liegt in meiner persönlichen Verantwortung und ist ein wichtiger Baustein für meinen Prüfungserfolg.»

Ort und Datum: Unterschrift

Diese Anmeldung wird bestätigt, wenn alle erforderlichen Angaben enthalten sind. Schicken Sie diese bitte per Post oder als SCAN an: Marketing & Management Institute MMI, Murifeldweg 19, Postfach 118, CH-3000 Bern 15. Wir bedanken uns und freuen uns auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen.

Marketing & Management Institute MMI Bern

Bern,

Geschäftsbedingungen

des Marketing & Management Institutes MMI – nachfolgend MMI genannt.

Die Geschäftsbedingungen gelten für alle Lehrgänge, sofern nichts anderes vereinbart ist.

1. Vertragsabschluss / Teilnahmebedingungen

- 1.1 Für die rechtsgültige Anmeldung gilt das unterschriebene Anmeldeformular. Die Anmeldung ist damit bindend. Mit der Anmeldung verpflichtet sich der/die Teilnehmer:in, die in Rechnung gestellten Lehrgangsgebühren rechtzeitig zu bezahlen.
- 1.2 Die Zulassung an die eidg. Prüfung liegt in der Verantwortung der Studierenden. Die Institutsleitung übernimmt auf Wunsch eine beratende Funktion. Eine rechtzeitige Vorabklärung wird empfohlen.

2. Rücktritt / Kündigung

- 2.1 Ein Rücktritt von dieser Anmeldung ist innerhalb von fünf Tagen nach Abschluss des Vertrags ohne weitere Begründung möglich. Es gilt das Aufgabedatum des eingeschriebenen Briefes.
- 2.2 Rücktritt aus einem Lehrgang mit einer Dauer von 7 Monaten und mehr:
Ein Rücktritt ist bis 30 Tage nach Lehrgangsbeginn möglich. Bis zum Austritt sind die Lehrgangsgebühren anteilmässig geschuldet; zuzüglich CHF 400.— für die Austrittsformalitäten und – sofern der Lehrgang gestartet ist – CHF 520.— für die Lehrmittel. Bei einem späteren Austritt bleiben die vollen Lehrgangsgebühren geschuldet.
- 2.3 Rücktritt aus einem Lehrgang mit einer Dauer von 6 Monaten oder weniger:
Ein Rücktritt ist nicht möglich.
- 2.4 Ein Rücktritt hat jeweils mindestens 10 Tage vor dem entsprechenden Termin mittels eingeschriebenen Brief zu erfolgen.

3. Durchführung

- 3.1 Das MMI sichert den Studierenden einen sorgfältigen und zielgerichteten Unterricht.
- 3.2 Eine Lektion umfasst 45 Minuten.
- 3.3 Das MMI kann einen Lehrgang aufgrund mangelnder Anzahl Teilnehmenden absagen. Bereits bezahlte Lehrgangsgebühren werden in diesem Fall vollumfänglich zurückerstattet. Weitergehende Ansprüche, insbesondere Schadenersatzansprüche bei einer Lehrgangsabsage, sind ausgeschlossen.

4. Schlussbestimmungen

- 4.1 Das MMI haftet nicht für Verlust oder Diebstahl eingebrachter Gegenstände.
- 4.2 Zur Infrastruktur und zu den Hilfsmitteln usw. im Unterrichtsgebäude ist jederzeit Sorge zu tragen.
- 4.3 Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Bern. Zur Anwendung gelangt das schweizerische Recht.